

**ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ МАРКЕТПЛЕЙС
В СВЯЗИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ ТОВАРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ
ДОСТАВКИ НА САЙТЕ МАРКЕТПЛЕЙС**

Содержание

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	2
1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	3
2. СТАТУС МАРКЕТПЛЕЙС В СВЯЗИ С ЗАКЛЮЧЕНИЕМ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРА И ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ДОСТАВКИ МЕЖДУ ПРОДАВЦОМ И ПОКУПАТЕЛЕМ	5
3. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ	6
4. ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ	6
5. ПРАВИЛА О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ..	13
6. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	15
7. ИНОЕ.....	16
I. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ МАРКЕТПЛЕЙС.....	17
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	17
2. УСЛОВИЯ ДОПУСКА ПРОДАВЦА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ САЙТА	17
3. ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАБОТКЕ И ИСПОЛНЕНИЮ ПРОДАВЦОМ ЗАКАЗОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ	18
4. КОМПЛЕКС СТАНДАРТНЫХ УСЛУГ МАРКЕТПЛЕЙС В СВЯЗИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ ТОВАРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДОСТАВКИ НА САЙТЕ	20
II. ОТЧЕТНОСТЬ И ПРИЕМКА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ	24
5. ОТЧЕТЫ	24
6. ПРИЕМКА УСЛУГ	25
III. ОПЛАТА УСЛУГ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	25
7. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙС И ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ	25
IV. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ	27
8. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ	27
9. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ. СТАТИСТИКА И СИСТЕМНЫЙ РЕЙТИНГ ПРОДАВЦОВ.....	28
V. ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН, РАСТОРЖЕНИЕ И ОТКАЗ ОТ ДОГОВОРА	29
10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН, ОТКАЗ ОТ ДОГОВОРА.....	29

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оператором и администратором сайта в сети Интернет <https://sbermegamarket.ru/>, а также мобильного приложения «СберМегаМаркет» (далее – «Сайт») является ООО «МАРКЕТПЛЕЙС», ОГРН 1167746803180, местонахождение: 105082, г. Москва, Спартаковская площадь, дом 16/15, строение 6 (далее – «Маркетплейс»).

Настоящие Правила предоставления услуг Маркетплейс в связи с размещением Товарных Предложений и Предложений доставки на Сайте являются неотъемлемой частью Договора возмездного оказания услуг Маркетплейс по размещению товарных предложений и предложений доставки на Сайте (далее - «Договор»), и содержат все основные правила оказания услуг в связи с размещением товарных предложений и предложений доставки на Сайте, указанных в Договоре (далее – «Правила» или «Правила оказания Услуг Маркетплейс»).

Маркетплейс предоставляет Продавцам возможность самостоятельно размещать Товарные предложения и Предложения доставки на Сайте в целях заключения с Покупателями розничных Договоров купли-продажи Товаров и Договоров оказания услуг доставки.

Маркетплейс не является продавцом Товара по Договору купли-продажи или исполнителем по Договору оказания услуг доставки. Все взаимоотношения, связанные с куплей-продажей Товара, а также с доставкой Товара до Покупателя, возникают непосредственно между Продавцом и Покупателем, и Продавец несет ответственность перед Покупателем в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Маркетплейс не является и не может признаваться уполномоченным лицом Продавца в смысле Закона. Однако Продавец в строго оговоренных в Договоре случаях имеет право поручить Маркетплейс осуществлять отдельные действия в связи с исполнением отдельных обязанностей Продавца в порядке, объеме и на условиях, предусмотренных Условиями.

Термины и определения, изложенные в Разделе 1 Правил «Термины и Определения», применяются в аналогичном значении в Договоре, включая Правила и Условия предоставления Услуг Маркетплейс.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **«Маркетинговая Акция»** или **«Акция»** – рекламное мероприятие, проводимое Маркетплейс и (или) Продавцом в целях стимулирования покупательской активности. Подробное описание каждой Акции приводится в соответствующем разделе на Сайте.
- 1.2. **«База Данных»** или **«Базы Данных»** – совокупность содержания Сайта, Контента, любой информации, отзывы, любая статистика, данные Пользователей, Покупателей, получателей Товара, статистика Заказов, данные об их исполнении, собираемые Маркетплейс и скомпилированные (собранные, сочетающиеся) в любой форме, по любому критерию. Исключительное право на Базу Данных принадлежит Маркетплейс.
- 1.3. **«Веб-отметки»** – распространенная в Интернете технология «веб-отметки» (также известная как «тэги» или «точная GIF-технология»). Веб-отметки помогают анализировать эффективность веб-сайтов, в том числе, с помощью измерения числа посетителей сайта или количества «кликов», сделанных на ключевых позициях страницы сайта.
- 1.4. **«Договор купли-продажи»** или **«Договор купли-продажи Товара»** – договор розничной купли-продажи Товара между Покупателем и Продавцом.
- 1.5. **«Договор оказания услуг доставки Продавца»** - договор возмездного оказания услуг доставки Товара между Покупателем и Продавцом.
- 1.6. **«Дополнительное соглашение»** или **«Дополнительное соглашение к Договору»** – дополнительное соглашение к Договору возмездного оказания услуг в связи с размещением Товарных Предложений и Предложений доставки на Сайте. По общему правилу Стороны настоящим договорились, что Дополнительное соглашение к Договору заключается посредством совершения конклюдентных действий через Личный кабинет Продавца. В отдельных случаях Продавец должен нажать специальную кнопку в Системе, чтобы прямо выразить свое согласие с условиями Дополнительного соглашения. По общему правилу продолжение пользования Услугами Маркетплейс является конклюдентным действием Продавца и представляет собой Дополнительное соглашение Сторон к Договору.
- 1.7. **«Дополнительная Услуга Маркетплейс»** или **«Дополнительные Услуги Маркетплейс»** – услуги, которые Маркетплейс может оказывать Продавцу по Договору, не входящие в комплекс стандартных Услуг Маркетплейс, на основании отдельного соглашения Сторон, либо дополнительного соглашения к Договору.
- 1.8. **«Заказ»** – должным образом оформленный запрос Покупателя, направленный Продавцу посредством Контактного центра или Сайта, на покупку и доставку Товара согласно размещенным на Сайте Товарному предложению Продавца и Предложению доставки.
- 1.9. **«Закон»** – Закон РФ «О защите прав потребителей».
- 1.10. **«Заявление»** – форма электронного обращения /обратной связи по теме обращения, либо в свободной форме, доступная для заполнения и направления по адресу merchants@sbermegamarket.ru.
- 1.11. **«Карточка Товара»** – информация о Товаре, отображаемая на Сайте согласно определяемому Маркетплейс формату и (или) сформированная Маркетплейс на основании сведений, в том числе полученных от изготовителя, импортера, дистрибьютора, Продавца Товара или размещенная в Системе указанными выше лицами, включающая в себя следующие сведения о Товаре: изображение, категория, описание.
- 1.12. **«Контент»** – любая информация или материалы, размещаемые на Сайте, включая, в частности изображение и описание Товара, информация об условиях оказания услуги доставки Продавца, иные относящиеся к Товару и услуге доставки Продавца материалы,

отзывы о Товарах, описания и логотипы Продавцов, иные относящиеся к Продавцам материалы, отзывы о Продавцах, жалобы, предложения и иные формы обратной связи и др.

- 1.13. **«Контакт-центр»** – центр обработки обращений Покупателей и (или) пользователей сети Интернет, являющихся потенциальными Покупателями, посредством голосовых каналов связи, электронной почты, онлайн-чата, приложений для мобильных устройств и (или) социальных сетей в зависимости от способа, согласованного Покупателем и (или) Продавцом и (или) Маркетплейс и технически доступного для соответствующего лица, действующий в интересах Продавца и (или) Маркетплейс.
- 1.14. **«Cookies» (Кукиз)** – часть данных, автоматически располагающаяся на жестком диске компьютера при каждом посещении веб-сайта. Cookies является уникальным идентификатором браузера для веб-сайта. Cookies дают возможность хранить информацию на сервере и помогают легче ориентироваться в веб-пространстве, а также позволяют осуществлять анализ сайта и оценку результатов. Большинство веб-браузеров разрешают использование Cookies, однако можно изменить настройки для отказа от работы с Cookies или отслеживания пути их рассылки. При этом некоторые ресурсы могут работать некорректно, если работа Cookies в браузере будет запрещена.
- 1.15. **«Личный кабинет»** – персональные разделы Покупателя и Продавца на Сайте, связан с учетной записью Пользователя/Продавца на Сайте, в котором Покупателю и Продавцу доступно управление отдельным функционалом Сайта.
- 1.16. **«Магазин Продавца»** или **«Магазин»** - специально оборудованное стационарное здание или его часть, используемое Продавцом для хранения Товаров.
- 1.17. **«Маркетплейс»** – Общество с ограниченной ответственностью «МАРКЕТПЛЕЙС», зарегистрированное в соответствии с действующим законодательством РФ, адрес местонахождения: 105082, г. Москва, Спартаковская площадь, дом 16/15, строение 6, ОГРН 1167746803180, являющееся оператором и администратором Сайта.
- 1.18. **«Персональные Данные»** – любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу, являющемуся Покупателем или иным пользователем Сайта и (или) иным субъектом Персональных Данных, использующему возможности Сайта и (или) обратившемуся в Контакт-центр и (или) непосредственно к Маркетплейс и (или) к Продавцу, в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес места жительства, адрес электронной почты (e-mail), номер телефона и (или) любая иная информация, как по отдельности, так и в совокупности, предоставляемая субъектом Персональных Данных и (или) получаемая Продавцом и (или) Маркетплейс и (или) Контакт-центром и позволяющая идентифицировать субъекта Персональных Данных.
- 1.19. **«Условия доставки Продавца»** - документ, разрабатываемый Маркетплейс, размещаемый на Сайте, и содержащий условия оформления Заказа на покупку и доставку Товаров Продавца, доступный Пользователю при заключительном этапе оформления Заказа на Сайте по ссылке <https://sbermegamarket.ru/delivery-terms-dbm/>.
- 1.20. **«Правила»** или **«Правила оказания Услуг»**, **«Условия»** или **«Условия предоставления Услуг»** – неотъемлемая часть предложения Маркетплейс, адресованного неопределенному кругу Продавцов делать оферту на заключение Договора на указанных в нем условиях, которое размещено по адресу https://sbermegamarket.ru/terms_of_services_dsm/.
- 1.21. **«Покупатель»** – физическое лицо, обладающее необходимым объемом дееспособности в соответствии с законодательством России для осуществления прав и исполнения всех предусмотренных пользовательскими документами Сайта и Условиями доставки Продавца обязательств в связи с покупкой и доставкой Товара (и, если необходимо, получившее

согласие законного представителя на совершение соответствующих сделок) и имеющее намерение оформить или оформляющее Заказ на Товар и доставку через Сайт.

- 1.22. **«Пользователь Сайта»** или **«Пользователь»** – пользователь сайта sbermegamarket.ru и мобильного приложения «СберМегаМаркет».
- 1.23. **«Получатель»** или **«Получатель Заказа»** – Покупатель или третье лицо – физическое лицо, уполномоченное Покупателем на получение Товара (Заказа).
- 1.24. **«Продавец»** – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством России, розничный продавец.
- 1.25. **«Система Электронного Документооборота»** – защищенная электронная система обмена документами (файлами) и информацией.
- 1.26. **«Статус Заказа»** или **«Статус»** – статус исполнения Заказа, передаваемый Продавцом Маркетплейс посредством API.
- 1.27. **«Сайт»** – информационный ресурс Маркетплейс, расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>, представляющий собой совокупность связанных между собой веб-страниц, объединенных по тематическому признаку, и предназначенный для размещения в сети Интернет информации, в том числе размещения Продавцами Товарных предложений и Предложений доставки, адресованных Покупателям, а также мобильное приложение Маркетплейс «СберМегаМаркет», представляющее собой программное обеспечение, устанавливаемое на мобильное устройство (телефон и/или планшетный компьютер, и/или иное устройство) Пользователя, и предназначенное для размещения Продавцами Товарных предложений и Предложений доставки, адресованных Покупателям.
- 1.28. **«Система»** – информационная система, владельцем и оператором которой является Маркетплейс и предназначенная для размещения Продавцами Товарных предложений и Предложений доставки на Сайте, а также для учета действий Покупателей в связи с оформлением Заказов и Статусов Заказов.
- 1.29. **«Товар»** – товар, Товарное Предложение о приобретении которого размещено на Сайте.
- 1.30. **«Товарное Предложение»** – адресованная Покупателям, предоставленная Продавцом и опубликованная на Сайте публичная оферта Продавца о заключении Договора купли-продажи Товара, отвечающая требованиям, изложенным в Правилах.
- 1.31. **«Предложение доставки»** - адресованная Покупателям, предоставленная Продавцом и опубликованная на Сайте публичная оферта Продавца о заключении Договора оказания услуг доставки Товаров Продавца на условиях Условий доставки Продавца, отвечающая требованиям, изложенным в Правилах.
- 1.32. **«Учетная запись»** – запись, содержащая сведения, необходимые для идентификации конкретного Продавца или Покупателя на Сайте и (или) в Системе, а также информацию для авторизации и учёта.
- 1.33. **«Услуги Маркетплейс»** – стандартные услуги, перечисленные и описанные в п. 4 Условий, Условиях предоставления Услуг Маркетплейс, Правилах, входящие в комплекс оказываемых Маркетплейс услуг по Договору.

2. СТАТУС МАРКЕТПЛЕЙС В СВЯЗИ С ЗАКЛЮЧЕНИЕМ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРА И ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ДОСТАВКИ МЕЖДУ ПРОДАВЦОМ И ПОКУПАТЕЛЕМ

Настоящим Стороны признают и соглашаются, что Договор не накладывает на Маркетплейс каких-либо обязательств, связанных с розничной продажей Товаров или оказанием услуг доставки

Товаров Покупателям, либо иных обязательств Продавца по Договору розничной купли-продажи и Договору оказания услуг доставки, в том числе, Маркетплейс не является и не может быть признан уполномоченным лицом Продавца в смысле Закона.

3. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- 3.1. Продавец настоящим обязуется обеспечить высокое качество работы с Заказами и высокий уровень обслуживания Покупателей.
- 3.2. Продавец обязуется соблюдать права и законные интересы Покупателя, все применимые положения законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, включая Правила дистанционной торговли, а также положения Условий доставки Продавца, в том числе, при разрешении претензий и требований Покупателей.
- 3.3. Продавец обязан обеспечить возможность отказа от услуги доставки Продавца, а также возврата Покупателем как Товара ненадлежащего качества, так и Товара надлежащего качества, в сроки и на условиях, установленных действующим законодательством Российской Федерации, а также Условий доставки Продавца и/или иными пользовательскими документами.

4. ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

- 4.1. Маркетплейс стремится соблюдать высочайшие стандарты защиты интеллектуальной собственности третьих лиц. Положения настоящего Раздела регулирует вопросы соблюдения и защиты имущественных и личных неимущественных прав интеллектуальной собственности, а также иных личных неимущественных прав третьих лиц, в том числе:
 - 4.1.1. при размещении Продавцом и (или) Маркетплейс любого Контента на Сайте;
 - 4.1.2. в связи с рекламой, предложением и введением в гражданский оборот Продавцом Товаров с помощью Сайта; а также
 - 4.1.3. в любых иных случаях в связи с заключением и исполнением Договора.
- 4.2. Продавец, принимая условия Правил оказания Услуг Маркетплейс и Условия предоставления Услуг Маркетплейс, также принимают условия Договора в части защиты интеллектуальной собственности и защиты прав третьих лиц, которые являются неотъемлемой частью Договора.
- 4.3. Заявление лица о нарушении его прав интеллектуальной собственности, либо иных личных неимущественных прав (далее – «Заявление») производится на Сайте путем заполнения электронной формы для направления Заявлений. Составление и направление лицом Заявления также означает согласие заявителя с условиями Договора в части защиты прав интеллектуальной собственности третьих лиц.
- 4.4. В случае расторжения Договора между Маркетплейс и Продавцом, либо в случае прекращения действия настоящего Раздела по любой причине, положения п.п. 4.5.5.-0 настоящего раздела и защиты прав третьих лиц сохраняют свою силу в полном объеме.
- 4.5. **Требования к контенту, Товарным предложениям и Предложениям доставки. Лицензии. База данных**
 - 4.5.1. Маркетплейс предоставляет Продавцам возможность размещения различных видов Контента на Сайте, в том числе, помимо прочего, возможность размещения Товарных предложений и Предложений доставки, включающих в себя информацию о Товарах, услугах доставки Продавца и изображения, относящиеся к Товарам, информацию о Продавца, товарных знаках, знаках обслуживания, логотипах, рекламных слоганах Продавца.

- 4.5.2. В некоторых случаях Маркетплейс также предоставляет Продавцам возможность редактирования и (или) удаления Контента, уже размещенного на Сайте. В таком случае все требования и положения настоящего Раздела применяются к редактированию и удалению Продавцом Контента, ранее размещенного на Сайте.
- 4.5.3. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке изменять возможности размещения, редактирования и удаления ранее размещенного Контента, в том числе, по мере изменения функционала и (или) порядка функционирования Сайта. Маркетплейс оставляет за собой право также самостоятельно размещать на Сайте тот или иной Контент, а также удалять либо изменять любой Контент по своему усмотрению.
- 4.5.4. Размещая на Сайте или направляя на Сайт в целях размещения какой-либо Контент, относящийся к Товарам, Продавец признает и соглашается, что информация и материалы Товарного Предложения могут являться едиными для каждого Товара, и могут одновременно отображаться или иным образом использоваться в отношении Товарных Предложений одного или нескольких Продавцов (в частности, изображение или описание Товара, размещенное одним из Продавцов, впоследствии также может отображаться в отношении такого же Товара, предлагаемого любым другим Продавцом).
- 4.5.5. Размещая Контент на Сайте или направляя на Сайт Контент в целях размещения, Продавец одновременно предоставляет передаваемую бессрчную простую (неисключительную) лицензию и право использовать соответствующий Контент в деятельности Маркетплейс, в том числе, для целей рекламирования Товара и/или Продавцов, на территории всего мира, включая, но не ограничиваясь, право на воспроизведение, распространение экземпляров, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, внесений изменений в Контент, право на использование Контента в сети Интернет, в рекламе, предложениях о продаже или оказании услуг и в иных материалах, в том числе, путем включения Контента в состав составного произведения или иного сложного объекта, в том числе для использования в отношении Товарных предложений иных Продавцов без выплаты какого-либо вознаграждения или необходимости получения каких-либо дополнительных согласий или разрешений. Период предоставления лицензии – срок действия исключительных прав на Контент.

Размещая Контент на Сайте или направляя на Сайт Контент в целях размещения, Продавец одновременно заверяет и гарантирует, что согласен на включение Контента в Базу Данных Маркетплейс, последующее использование Контента в Базе Данных в любой форме и любым способом; Продавец заверяет, что признает, что на создание Базы Данных (включая обработку и представление соответствующей информации, материалов, Контента) Маркетплейс понес существенные финансовые, материальные, организационные и иные затраты, и имеет исключительное право на Базу Данных, в течение всего срока действия защиты исключительного права Маркетплейс на Базу Данных на всей территории охраны исключительного права.

- 4.5.6. Цена Товара в Товарном предложении и Предложении доставки должна быть округлена Продавцом до целого числа в рублях таким образом, чтобы в цене отсутствовали копейки. В противном случае Маркетплейс сохраняет за собой право самостоятельно округлить цену в большую сторону до целого числа в рублях.

Цена Товара и услуги доставки Продавца должна содержать актуальную ставку НДС.

- 4.5.7. Требования к контенту, Товарным предложениям и Предложениям доставки. Заверения об обстоятельствах в отношении контента.**

Контент, Товарные предложения, Предложения доставки не должны содержать следующие предложения:

- о приобретении товаров, оказании услуг, свободная продажа/оказание которых запрещена или ограничена в соответствии с законодательством России (в частности, о приобретении драгоценных камней и изделий из них, наркотических средств и психотропных веществ, лекарственных средств (за исключением лекарственных трав));
- о приобретении товаров, оказании услуг, реклама которых запрещена в соответствии с законодательством России (в частности, о приобретении табачной продукции);
- о приобретении товаров, продажа которых дистанционным способом запрещена или ограничена в соответствии с законодательством России (в частности, алкогольной продукции);
- о приобретении товаров, оказании услуг, на производство, продажу/оказание которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, если только Продавец перед размещением на Сайте Товарного предложения/Предложения доставки не представит Маркетплейс документы (надлежащим образом заверенные копии), подтверждающие наличие у Продавца таких лицензий или разрешений;
- о приобретении товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требований технических регламентов, если только Продавец до размещения на Сайте Товарного предложения не представит Маркетплейс документы, подтверждающие наличие у него действительного документа, подтверждающего соответствие Товара таким обязательным требованиям;
- без указания категории информационной продукции, если указание соответствующей категории информационной продукции является обязательным, а также без использования предусмотренных законодательством России административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;
- не соответствующих требованиям настоящих Правил в части защиты интеллектуальной собственности и прав третьих лиц.

4.5.8. Размещая на Сайте или направляя на Сайт в целях размещения какой-либо Контент, Продавец заверяет и гарантирует, а также обязуется постоянно обеспечивать в отношении такого Контента соблюдение всех нижеперечисленных требований:

- i. ему принадлежит исключительное право на Контент и любые элементы Контента, либо лицензия /право использовать и разрешать иным лицам использовать Контент в объеме и способами, указанными в настоящем Разделе, в частности, право передать Маркетплейс лицензию на использование Контента в объеме, изложенном в п. 4.5;
- ii. им получены все согласия на использование Контента без указания имени автора и (или) иных лиц, принимавших участие в создании Контента, согласия на обнародование Контента, согласие на внесение в Контент изменений, сокращений и дополнений, снабжение Контента при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями;
- iii. если Контент включает какие-либо фирменные и иные наименования, товарные знаки, имена, изображения или охраняемую законом символику иных лиц, им получены все необходимые согласия на использование таких объектов в объеме и способами, указанными в настоящем разделе;
- iv. Контент не умаляет чести, достоинства и (или) деловой репутации каких-либо продавцов, Покупателей или иных третьих лиц;

- v. если Контент содержит Персональные Данные, им получены все необходимые согласия владельцев Персональных Данных, позволяющие Маркетплейс свободно использовать Контент в объеме и способами, указанными в настоящем Разделе;
- vi. Контент и его использование Маркетплейс в объеме и способами, указанными в настоящем Разделе, не нарушает какие-либо иные права и законные интересы третьих лиц;
- vii. Контент не содержит информации, ссылок, материалов, которые нарушают исключительные права третьих лиц или распространение которых иным образом нарушает действующее законодательство России;
- viii. Контент не нарушает, и его использование Маркетплейс, в том числе, путем включения в Базу Данных, в объеме и способами, указанными в настоящем Разделе, не будет нарушать действующее законодательство России.

4.5.9. Заверения о Товаре и услуге доставки Продавца.

Размещая на Сайте Товарное Предложение, Предложение доставки Продавец, гарантирует и обязуется постоянно обеспечивать в отношении таких Товара и услуги доставки Продавца соблюдение всех нижеперечисленных требований:

- i. Товар правомерно ввезен и введен в гражданский оборот на территории Евразийского экономического сообщества с согласия всех правообладателей, включая правообладателей товарных знаков и патентов;
- ii. Рекламирование, предложение и введение Товара и услуги доставки Продавца в гражданский оборот, в том числе, через Сайт, а также хранение или перевозка Товара с указанной целью не нарушает исключительных прав третьих лиц;
- iii. в Товаре не осуществляется какое-либо копирование или имитация внешнего вида товара третьего лица, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, дизайна, средств индивидуализации, товарных знаков третьего лица и (или) его товара.
- iv. Информация о Товаре, услуге доставки Продавца, их качестве, комплектности, сроках оказания услуги доставки Продавца, иных характеристиках, информация о цене их реализации потребителям и о ставке НДС, предоставленная Продавцом для размещения на Сайте является полной, достоверной и полностью соответствует законодательству Российской Федерации о правах потребителей и рекламе.
- v. Качество Товара соответствует требованиям, обычно предъявляемым к качеству такого Товара, и подтверждается соответствующими документами, включая, в частности, заключения о соответствии Товара санитарным правилам, сертификаты соответствия или декларации о соответствии, выданные компетентными государственными органами.
- vi. Качество услуги доставки Продавца соответствует требованиям, обычно предъявляемым к качеству такой услуги, результату услуги.
- vii. Продавец в случаях и в порядке, предусмотренном действующим законодательством России, осуществляет маркировку отдельных Товаров средствами идентификации.

4.5.10. В случае возникновения нарушения любого из заверений или обязательств в настоящем Разделе по любой причине, а равно в случае невыполнения какого-либо из требований, перечисленных в настоящем Разделе, Продавец обязуется незамедлительно уведомить об этом Маркетплейс путем направления Заявления или уведомления по электронной почте по адресу merchants@sbermegamarket.ru.

4.5.11. Размещая на Сайте или направляя на Сайт в целях размещения какой-либо Контент, относящийся к Товарам и Продавцу, Продавец или Покупатель обязуется в полном объеме возместить Маркетплейс любые убытки (включая гонорары юристов) и потери, которые могут быть вызваны нарушением положений Правил в части защиты интеллектуальной собственности и защиты прав третьих лиц, в том числе, все расходы, которые Маркетплейс понесет в результате предъявления к нему претензий со стороны третьих лиц.

4.5.11.1. В случае размещения Продавцом на Сайте Товарных предложений о приобретении Товаров, реализация которых нарушает исключительные права правообладателей, в том числе в случае незаконного размещения на Товарах товарных знаков, в случае размещения на Сайте поддельных Товаров (на которых товарный знак размещен не правообладателем и не с его согласия), Продавец обязуется помимо возмещения Маркетплейс всех убытков Маркетплейс, возникших в связи с подобными нарушениями (в том числе связанных с удовлетворением требований Партнеров Маркетплейс), оплатить Маркетплейс штраф в размере 30 000 (тридцать тысяч) рублей за каждое подобное нарушение.

С целью проверки подлинности Товаров и законности размещения на них товарных знаков Маркетплейс вправе обращаться в независимые экспертные организации.

4.5.12. В случае размещения Продавцом на Сайте Товарных предложений о приобретении Товаров, в отношении которых Продавцом не осуществляется маркировка средствами идентификации в порядке, предусмотренном законодательством России, Продавец обязуется помимо возмещения Маркетплейс всех убытков Маркетплейс, возникших в связи с подобными нарушениями (в том числе связанных с удовлетворением требований Партнеров Маркетплейс), оплатить Маркетплейс штраф в размере 10 000 (десять тысяч) рублей за каждое подобное нарушение.

4.6. Информация о нарушениях прав и законных интересов

4.6.1. Принимая во внимание обязательства, гарантии и заверения об обстоятельствах Продавца в отношении размещаемого ими Контента, Маркетплейс имеет право, но не обязан осуществлять проверку размещаемого Продавцами Контента на соблюдение требований настоящего Раздела.

4.6.2. Руководствуясь презумпцией добросовестности участников гражданского оборота, Маркетплейс не возлагает на себя и не несет каких-либо обязанностей осуществлять предварительную проверку Контента, предоставленного Продавцом, Товарных Предложений или Товаров, а также систематически проводить их последующую проверку.

4.6.3. В случае выявления какого-либо предполагаемого нарушения имущественных либо личных неимущественных интеллектуальных прав, а равно иных личных неимущественных прав третьих лиц в связи с размещенным на Сайте Контентом заявитель должен уведомить о таком предполагаемом нарушении Маркетплейс одним из следующих способов:

- по электронной почте по адресу merchants@sbermegamarket.ru;
- по почте Россия, 105082, г. Москва, Спартаковская площадь, дом 16/15, строение 6.

4.6.4. В целях оперативного и всестороннего рассмотрения поступивших Заявлений и иных обращений, а также принятия необходимых и достаточных мер для пресечения нарушений прав и законных интересов третьих лиц уведомление о нарушении должно включать следующую информацию:

- i. сведения о правообладателе или ином лице, чье право предположительно было нарушено;
- ii. сведения о заявителе, если заявитель действует в качестве уполномоченного представителя правообладателя или уполномоченного представителя иного лица, чье право предположительно было нарушено (в таком случае к заявлению прикладывается копия документа, подтверждающего его полномочия в письменной или электронной форме).

Указанные выше сведения должны содержать:

- для физического лица - фамилию, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем выдан, дата выдачи), контактную информацию (номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты); или
- для юридического лица - наименование, место нахождения и адрес, контактную информацию (номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты).

- iii. Информацию об объекте или объектах исключительных прав, права на которые предположительно были нарушены, а также указание на иные предположительно нарушенные права или законные интересы третьих лиц. При заполнении обращения в электронной форме заявитель должен указать одно или несколько предполагаемых нарушенных прав и указать более подробно, о каких правах идет речь:
- исключительные авторские права;
 - исключительные смежные права;
 - исключительные патентные права;
 - иные исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности;
 - исключительные права на товарные знаки;
 - иные исключительные права на средства индивидуализации;
 - права на секреты производства (ноу-хау) или информацию, составляющую коммерческую тайну;
 - личные неимущественные права (в том числе право авторства, право на имя, право на изображение гражданина, право на защиту чести, достоинства и деловой репутации и др.);
 - заявитель приобрел контрафактный товар (необходимо дополнительно указать, почему именно заявитель считает товар контрафактным);
 - иное (указать).
- iv. Адрес одной или нескольких страниц Сайта, на которых размещен Контент, предположительно нарушающий права заявителя, или на которых содержится описание Товаров, услуг, предположительно нарушающих права заявителя с приложением скриншотов соответствующих страниц;
- v. Описание того, в чем предположительно выразилось нарушение прав заявителя. При заполнении обращения в электронной форме заявитель должен в свободной форме описать предполагаемое нарушение и выбрать один или несколько вариантов, характеризующих предполагаемое нарушение:
- нарушение относится к описанию Товара/услуги;
 - нарушение относится к изображению Товара/услуги;
 - нарушение относится к отзывам о Товаре/услуге;
 - нарушение относится к наименованию Продавца;
 - нарушение относится к товарному знаку Продавца;
 - нарушение относится к отзывам о Продавце;
 - Товар является контрафактным;
 - Товар введен в гражданский оборот без согласия правообладателя (параллельный импорт);
 - иное.
- vi. Согласие на обработку Персональных Данных заявителя в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- vii. Надлежащим образом заверенные копии вступивших в силу судебных актов, относящихся к предполагаемому нарушению прав заявителя (при наличии), или иных решений/постановлений уполномоченных государственных органов;
- viii. Обязательство возместить убытки Маркетплейс и (или) Продавцу или Покупателю, разместившему Контент, если представленная заявителем информация окажется недостоверной или действия заявителя будут признаны неправомерными.

4.6.5. Заявитель также вправе по своему усмотрению представить дополнительные документы и информацию в подтверждение обстоятельств, указанных в его обращении.

4.7. Обработка и рассмотрение заявлений о нарушениях

4.7.1. В случае получения обращения о размещении на Сайте Контента, содержащего нарушение авторских и (или) смежных прав, а также иных прав, Маркетплейс рассматривает полученное обращение в порядке, предусмотренном ст. 15.7 Федерального закона №149-ФЗ от 27 июля

2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также с соблюдением иных применимых норм действующего законодательства.

- 4.7.2. В случае получения достаточных доказательств факта нарушения прав третьих лиц Маркетплейс незамедлительно принимает меры по пресечению соответствующих нарушений.
- 4.7.3. Если обращение заявителя не соответствует принципам, указанным в настоящем Разделе, в течение 1 (одного) рабочего дня Маркетплейс проверяет достаточность полученной информации, либо запрашивает дополнительную информацию в соответствии с требованиями настоящего Раздела, чтобы обработать поступившее обращение.
- 4.7.4. Маркетплейс проверяет достаточность предоставленной в ответ на его запрос(-ы) дополнительной информации в каждом случае в течение одного рабочего дня с момента получения такой дополнительной информации.
- 4.7.5. Маркетплейс оставляет за собой право не рассматривать поступающие обращения по существу и не предпринимать каких-либо действий вплоть до момента предоставления заявителем в полном объеме информации, предусмотренной настоящим Разделом, если иное не предусмотрено действующим законодательством России.
- 4.7.6. Маркетплейс проверяет обоснованность поступившего от заявителя обращения и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения обращения принимает решение о принятии мер в соответствии с настоящим Разделом.
- 4.7.7. Маркетплейс в течение 1 (одного) рабочего дня уведомляет заявителя о принятом решении по электронной почте/ по адресу, указанным заявителем в обращении.
- 4.7.8. Маркетплейс в течение 1 (одного) рабочего дня уведомляет Продавца, разместившего спорный Контент на Сайте о принятом решении по электронной почте.
- 4.7.9. В случае удаления какого-либо Контента Маркетплейс в течение 1 (одного) рабочего дня уведомляет других Продавцов, использовавших Контент в отношении своих Товарных Предложений/ Товаров.
- 4.7.10. Если предполагаемое нарушение прав заявителя относится к:
- Товарному предложению Продавца/Предложению доставки, размещенному на Сайте; или
 - размещенному Продавцом на Сайте Контенту,
- Маркетплейс не позднее одного рабочего дня уведомляет такого Продавца по электронной почте о полученном обращении, сообщает Продавцу контактные данные заявителя и предлагает заявителю и Продавцу обсудить возможность урегулирования возникшего спора.
- 4.7.11. Если заявитель и Продавец не смогут самостоятельно урегулировать возникший спор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней, Маркетплейс вправе принять меры по пресечению предполагаемого нарушения в соответствии с настоящим Разделом.
- 4.7.12. В случае направления заявителем обращения в отношении размещенного на Сайте Контента соответствующего Продавца Маркетплейс вправе, но не обязан, сообщить такому Продавцу любую полученную Маркетплейс информацию о заявителе, включая содержание его обращения в полном объеме.
- 4.8. Последствия выявления нарушений и меры ответственности**
- 4.8.1. Маркетплейс вправе по своему единоличному усмотрению принимать одну или несколько из следующих мер при получении от заявителей обращений о предполагаемом нарушении прав

и законных интересов соответствующего лица и/или выявлении Маркетплейс соответствующего нарушения:

i. В отношении Контента:

- временное приостановление видимости и/или размещения Контента;
- постоянное прекращение возможности размещать на Сайте данный Контент или Контент такого вида/типа, Контент, содержащий определенную информацию или элементы;
- удаление всего или части Контента с Сайта;
- удаление всего или части Контента из Базы Данных.

ii. В отношении Товара/услуги доставки Продавца

- временное приостановление возможности размещать на Сайте Товарные предложения в отношении Товара/Предложения доставки;
- временная приостановка видимости/или размещения Товарных Предложений в отношении Товара/Предложений доставки;
- удаление всего или части Контента, относящегося к Товару/услуге доставки Продавца;
- постоянное прекращение возможности размещать на Сайте Товарные предложения в отношении Товара/Предложения доставки.

iii. В отношении Продавца:

- временное приостановление возможности для Продавца размещать или изменять Контент на Сайте;
- постоянное прекращение возможности размещать или изменять Контент на Сайте;
- удаление всего или некоторого Контента, относящегося к Продавцу;
- удаление или приостановление размещения всех или части Товарных предложений/Предложений доставки Продавца;
- приостановка оказания Услуг Маркетплейс;
- расторжение Договора с Продавцом.

4.9. Объекты прав интеллектуальной собственности третьих лиц

Продавец настоящим подтверждает и заверяет, что полностью признает и согласен с тем, что исключительные права на все информационное наполнение Сайта, включая, но не ограничиваясь, дизайн Сайта, стиль его оформления, товарные знаки и знаки обслуживания, тексты, графические составляющие, логотипы, пиктограммы командные кнопки, изображения, подборки данных, любые элементы и части Базы Данных, а также любое программное обеспечение (программы для ЭВМ и их любые составные части и программные комплексы, выраженные на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код), а также объединение, компиляция, сочетание и оформление вышеуказанного принадлежат соответствующим правообладателям, включая Маркетплейс, и охраняются законодательством России и международными правовыми нормами, включая законодательство об интеллектуальных правах.

Информационное наполнение и разделы Сайта не могут быть воспроизведены, продублированы, скопированы, изменены или иным образом использованы в полном объеме или частично без прямо выраженного предварительного письменного согласия соответствующего правообладателя. Никакие положения, изложенные в каком-либо разделе Сайта и (или) Условиях и (или) Правилах, не должны рассматриваться в качестве условий открытой лицензии.

5. ПРАВИЛА О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

5.1. Продавец и Маркетплейс признают и считают, что Конфиденциальная информация – это:

5.1.1. любая информация Сторон, включая, но не ограничиваясь, данные, сведения, документы, заключения, разъяснения, прогнозы, схемы, как в виде документов, так и на любых электронных, цифровых, магнитных и/или иных носителях, которая носит частный, непубличный и конфиденциальный характер, включая, но не ограничиваясь;

5.1.2. коммерческая информация, включая, но не ограничиваясь, договоры (соглашения), сведения

об условиях сотрудничества с продавцами, аналитические и статистические отчёты и прогнозы;

5.1.3. финансовая информация;

5.1.4. иная информация, которая является и расценивается Сторонами как коммерческая тайна, имеет для него действительную или потенциальную ценность в силу того, что она неизвестна третьим лицам, доступна ограниченному кругу лиц, со всей возможной тщательностью и разумностью защищается им от несанкционированного распространения;

5.1.5. любая информация об условиях Договора;

5.1.6. сведений об организации бизнес-процессов Стороны, о планах развития, стратегиях, инициативах, формах, методах и средствах коммерческой деятельности, политиках и регламентах, локальных нормативных актах Стороны.

5.2. Не является конфиденциальной информация, которая общеизвестна или стала общеизвестна не вследствие нарушения Сторонами обязательств по соблюдению конфиденциальности в соответствии с Договором; информация, которая не может являться коммерческой тайной в соответствии с положениями соответствующего законодательства Российской Федерации, информация, разглашение которой допускается условиями Договора и законодательством Российской Федерации.

5.3. Стороны обязаны соблюдать неприкосновенность Конфиденциальной информации, и не имеют права разглашать и/или использовать (допускать использование) Конфиденциальную информацию, которая стала известна их представителям в связи с исполнением Договора.

5.4. Стороны принимают на себя обязательства никакими способами не разглашать (делать доступной любым третьим лицам, кроме случаев наличия у третьих лиц соответствующих полномочий в силу прямого указания закона либо случаев, когда Сторона в письменной форме даст согласие на предоставление конфиденциальной информации третьим лицам) информацию и данные, являющиеся информацией конфиденциального характера или составляющие коммерческую тайну Стороны, к которым она получила доступ при заключении Договора и в ходе исполнения обязательств, возникающих из Договора. Настоящее обязательство исполняется в пределах срока действия Договора и в течение 3 (трёх) лет после прекращения действия Договора.

5.5. Продавец обязуется обеспечить (технически и организационно) соблюдение обязательных требований Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных», а также Политики обработки персональных данных, размещенной по адресу <https://sbermegamarket.ru/policy/>, относительно обработки Персональных Данных, которые могут быть переданы в рамках настоящего Договора, в том числе осуществлять обработку Персональных Данных только в целях, установленных Договором (т.е. обработка Персональных Данных производится в той мере, в которой это разумно необходимо для исполнения Договора), не разглашать Персональные Данные третьим лицам без наличия соответствующего согласия субъекта Персональных Данных или иных законных оснований, обеспечить конфиденциальность и защиту Персональных Данных от несанкционированного доступа/разглашения согласно требованиям законодательства РФ в области персональных данных и Договора.

Продавец в случае передачи ему Маркетплейс Персональных Данных Покупателей (Получателей) обязуется осуществлять обработку Персональных Данных исключительно в целях заключения и исполнения Договоров купли-продажи и Договоров оказания услуг доставки. За обработку полученных Персональных Данных в маркетинговых или иных целях, не связанных с заключением и исполнением Договоров купли-продажи, Договоров оказания услуг доставки Продавец обязуется возместить Маркетплейс убытки, понесенные в связи с такими действиями Продавца, а также выплатить Маркетплейс штраф в размере 100 000 (ста тысяч) рублей за каждое такое действие Продавца по обработке Персональных Данных одного Покупателя (Получателя).

5.6. Нарушившая Сторона обязуется возместить весь реальный документально подтверждённый ущерб, понесенный другой Стороной в связи с невыполнением своих обязательств, предусмотренных настоящим Разделом, в том числе в размере взысканных со Стороны гражданских или административных санкций.

6. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

6.1. Работа Сайта технически и технологически не может быть полностью бесперебойной. Маркетплейс не несет ответственности за временные сбои и перерывы в работе Сайта и (или) Системы и их функционала, не позволяющие Продавцу размещать Товарные предложения и Предложения доставки и (или) принимать Заказы с помощью Системы, а Покупателю оформлять, изменять и отменять Заказы, а также за потери, искажение или несвоевременную передачу информации, вызванные такими сбоями или перерывами.

6.2. Маркетплейс, предоставляя Продавцам, Покупателям и (или) иным лицам возможность размещать на сайте Контент и являясь информационным посредником в смысле ст. 1253.1 Гражданского кодекса РФ, не несет ответственность за нарушение интеллектуальных прав, а равно иную ответственность за распространение такой информации, произошедшее в результате размещения (публикации) на Сайте и (или) в Системе какого-либо Контента, предоставленного Продавцом, в связи с тем, что Маркетплейс не является инициатором подобного размещения; не определяет конкретного получателя Контента, не изменяет Контент, за исключением изменений, осуществляемых Маркетплейс для обеспечения технологического процесса размещения Контента; на момент размещения на Сайте и (или) в Системе Контента и в течение периода его размещения на Сайте и (или) в Системе (если не были получены соответствующие претензии или требования третьих лиц в отношении размещенной информации) не осведомлен о том, что использование соответствующих результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации лицом, инициировавшим размещение материала, содержащего соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, является неправомерным и (или) о том, что размещение указанной информации нарушает иные права и (или) законные интересы третьих лиц.

6.3. При этом Маркетплейс уважает права и законные интересы третьих лиц, включая исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. Если какая-либо информация, по мнению заявителя, размещена на Сайте с нарушением норм действующего законодательства России, заявитель может уведомить об этом Маркетплейс в порядке, предусмотренном Разделом Правил о защите интеллектуальной собственности и прав третьих лиц. Маркетплейс окажет любое возможное содействие в целях урегулирования возможных спорных ситуаций.

6.4. Маркетплейс не несет ответственности в отношении информационного наполнения страниц, размещенных на других сайтах и (или) информационных ресурсах, ссылки на которые могут быть размещены на Сайте, или наполнение других сайтов и (или) информационных ресурсов, имеющих ссылки на настоящий Сайт.

6.5. Маркетплейс не несет ответственности за возможные ошибки, сбои, перерывы в работе Сайта и (или) Контакт-центра и (или) Системы, в том числе, если подобные ошибки, сбои или перерывы вызваны проведением планового обслуживания или:

- i. перебоями в электропитании
- ii. глобальными перебоями в работе российского или международного сегментов сети Интернет;
- iii. сбоями систем маршрутизации;
- iv. сбоями в распределенной системе доменных имен;
- v. сбоями, вызванными попытками и (или) несанкционированным администрированием третьими лицами Сайта или DoS-атаками;
- vi. вредоносным программным обеспечением; иными причинами, не зависящими от Маркетплейс.

6.6. Маркетплейс не несет ответственности за любые убытки Продавца в результате некорректного указания Пользователем, Покупателем и (или) Продавцом своих данных при регистрации на Сайте и (или) при их введении в целях получения доступа к Учетной записи, оформления и (или) исполнения Заказа и т.п.

6.7. В любом случае Маркетплейс несет ответственность исключительно в размере документально подтвержденного реального ущерба, причиненного Продавцу.

7. ИНОЕ

7.1. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке по своему единоличному усмотрению вносить любые изменения в документы, составляющие Договор, путем опубликования новой редакции указанных документов на Сайте и направления уведомления о новой версии Продавцу, по усмотрению Маркетплейс, посредством Сайта и (или) Системы и (или) электронных сообщений. Направленные посредством Сайта и (или) Системы уведомления считаются доставленными с момента доставки уведомления в Учетную запись Продавца. Направленные по электронной почте уведомления считаются доставленными с момента их доставки в электронный почтовый ящик Продавца.

7.2. Продавец обязан периодически посещать соответствующие разделы Сайта, на которых опубликованы указанные выше документы и (или) информация, с целью ознакомления с внесенными изменениями. Продолжая использовать Сайт путем размещения на нем Товарных предложений и Предложений доставки, путем принятия и/или исполнения Заказов или путем размещения Контента, Продавец соглашается на применение таких изменений. Указанные изменения, однако, не затрагивают условий, уже возникших ранее обязательств Маркетплейс и/или Продавца перед Покупателем.

7.3. Маркетплейс вправе полностью или частично передать свои права и (или) обязанности по Договору любому третьему лицу, и Продавец настоящим предоставляет свое согласие на такую передачу.

7.4. Продавец не вправе уступать свои права и (или) обязанности по Договору третьим лицам без предварительного письменного согласия Маркетплейс.

7.5. Продавец обязан сообщать Маркетплейс об изменении системы налогообложения Продавца за 10 (десять) рабочих дней до даты предполагаемого изменения.

7.5. Стороны соглашаются использовать факсимильное воспроизведение подписи в рамках, установленных ст. 160 ГК РФ. При этом факсимильная подпись будет иметь такую же силу, как и подлинная подпись уполномоченного лица.

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ПРОДАВЦАМ В СВЯЗИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ ТОВАРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДОСТАВКИ НА САЙТЕ МАРКЕТПЛЕЙС

I. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ МАРКЕТПЛЕЙС

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Условия предоставления услуг в связи с размещением Товарных Предложений и Предложений доставки на сайте Маркетплейс являются неотъемлемой частью Договора возмездного оказания услуг по размещению Товарных Предложений и Предложений доставки на Сайте (Договор), и содержат все основные условия оказания Услуг Маркетплейс в связи с размещением Товарных Предложений и Предложений доставки на Сайте, указанных в Договоре (далее – «Условия» или «Условия предоставления Услуг Маркетплейс»).
- 1.2. Настоящие Условия могут время от времени изменяться Маркетплейс в соответствии с изложенным Договором.
- 1.3. Термины и определения, изложенные в Разделе 1 Правил оказания Услуг Маркетплейс «Термины и Определения», применяются в аналогичном значении в настоящих Условиях предоставления Услуг Маркетплейс.

2. УСЛОВИЯ ДОПУСКА ПРОДАВЦА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ САЙТА

- 2.1. Допуск Продавца к торговле с использованием Сайта возможен при одновременном соблюдении следующих условий:
 - Продавец зарегистрировался на сайте Маркетплейс <https://sbermegamarket.ru/> в качестве Продавца с присвоением Учетной записи и пароля доступа в Систему;
 - Продавец заключил с Маркетплейс Договор посредством его подписания Сторонами или акцепта Оферты Маркетплейс в порядке, предусмотренном условиями Оферты, или иным согласованным сторонами способом (в том числе посредством акцепта Маркетплейс оферты Продавца о заключении Договора или ее, текст которой размещен по адресу <https://sbermegamarket.ru/docs/contract-dsm/> с предоставлением необходимых документов, перечисленных в списке документов для заключения Договора по адресу https://sbermegamarket.ru/docs/kyc_merchant);
 - Продавец осуществил интеграцию программного обеспечения Продавца с Системой Маркетплейс согласно Требованиям к интеграции, доступным на сайте по адресу https://sbermegamarket.ru/docs/integration_requirements.
- 2.2. При формировании Базы данных Маркетплейс самостоятельно по своему усмотрению определяет возможность размещения как отдельных Товарных предложений, Предложений доставки, так и видов/типов/категорий Товаров.

Размещение Товарного Предложения на Сайте может быть невозможным по техническим причинам, если в Системе отсутствует Карточка Товара, указанного в таком Товарном Предложении.
- 2.3. Для размещения Товарных Предложений Продавец предоставляет Маркетплейс информацию о Товаре, включая штрих-код (EAN) Товара, и иные материалы, достаточные для идентификации Товара и его привязки к соответствующей Карточке Товара.

Для размещения Предложений доставки Продавец предоставляет Маркетплейс информацию об условиях оказания услуг доставки Товаров (информацию о сроках доставки, временных интервалах доставки, стоимости и иную информацию, обязательную для предоставления потребителям в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации), а также полный адрес каждого Магазина, режим работы каждого Магазина и иную

информацию, необходимую для обеспечения возможности заключения Договоров оказания услуг доставки с Покупателями.

Соответствующие информация и материалы предоставляются путем загрузки в Систему в соответствии с требованиями Маркетплейс.

Информация должна быть полной, достоверной и соответствовать действующему законодательству Российской Федерации, в том числе, законодательству о защите прав потребителей и о рекламе.

- 2.4. Продавец настоящим подтверждает, что его Товарное Предложение, а также Предложение доставки, размещенное на Сайте, является публичной офертой.
- 2.5. Продавец обязан в режиме реального времени поддерживать актуальность размещенной на Сайте информации о наличии Товаров в конкретных Магазинах Продавца (об ассортименте и количестве Товаров), сроках возможной отгрузки и розничных ценах на Товары, указанные в Товарных Предложениях, заблаговременно обновляя указанную информацию в Товарных Предложениях.

Продавец обязан в режиме реального времени поддерживать актуальность размещенной на Сайте информации о характеристиках услуг доставки Продавца, сроках оказания и ценах на услуги доставки Продавца, указанные в Предложениях доставки, о наличии возможности оказания услуг доставки Продавца, заблаговременно обновляя указанную информацию в Предложениях Услуг.

- 2.5.1. Продавец обязан предоставить Маркетплейс достоверную информацию о себе в объеме, установленным Законом, для размещения на Сайте. В случае, если имеются изменения в такой информации, Продавец обязан в течение 1 (одного) рабочего дня с момента внесения в нее изменений сообщить Маркетплейс об этих изменениях.
- 2.6. Если Покупатель заявил соответствующее требование, вместе с Товаром Продавец обязан передать Покупателям требуемые в соответствии с законодательством о защите прав потребителей России надлежащим образом заверенные копии сертификатов, (или) деклараций на Товар, свидетельств о регистрации.
- 2.7. Если Продавец не предоставил Маркетплейс подписанную Продавцом оферту на заключение Договора в оригинале в течение 21 (двадцати одного) календарного дня с момента регистрации на Сайте в качестве Продавца, то Маркетплейс вправе приостановить возможность для Продавца размещать Товарные предложения и Предложения доставки на Сайте.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАБОТКЕ И ИСПОЛНЕНИЮ ПРОДАВЦОМ ЗАКАЗОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- 3.1. При оформлении Покупателем на Сайте или посредством Контакт-центра Заказа (акцепте публичной оферты Продавца) Маркетплейс обеспечивает техническую возможность передачи информации о таком Заказе соответствующему Продавцу посредством обмена сообщениями в Системе.
- 3.2. Информация о Заказе включает в себя следующее: перечень заказанных Покупателем Товаров, их количество, цену реализации, данные Покупателя и (или) Получателя, адрес доставки, адрес Магазина Продавца.
- 3.3. В течение 1 (одного) часа, в Рабочие Часы, согласованные Сторонами, после получения информации о Заказе Продавец обязан:
 - 3.3.1. подтвердить Заказ, изменив Статус Заказа на «Подтвержден Продавцом» и предоставить Маркетплейс уникальный код Заказа, либо
 - 3.3.2. отклонить Заказ с указанием причин (при этом, учитывая, что Товарные предложения и Предложения доставки являются публичной офертой Продавца, а Договор купли-продажи и Договор оказания услуг доставки в соответствии с действующим законодательством

Российской Федерации считаются заключенными с момента направления Пользователем сообщения о намерении заключить указанные договоры, Продавец самостоятельно несет ответственность перед Пользователями за все негативные последствия такого отклонения).

В случае подтверждения Заказа Продавец настоящим поручает Маркетплейс проинформировать об этом Покупателя путем организации СМС-информирования и (или) уведомления посредством электронной почты и (или) по голосовым каналам связи путем исходящего вызова на телефонный номер Покупателя, или посредством функциональных возможностей Системы (в Личном кабинете Покупателя).

- 3.4. Если Продавец не отвечает на предоставленную Маркетплейс информацию о Заказе по истечению 1 (одного) часа с момента направления Маркетплейс Продавцом информации о Заказе или отклоняет Заказ, то указанное действие и бездействие приравнивается Сторонами к отклонению Заказа. В этом случае Маркетплейс вправе приостановить размещение соответствующего Товарного Предложения и (или) Предложения доставки до выяснения обстоятельств.
- 3.5. При отклонении Продавцом Заказа в соответствии с п. 3.3. и 3.4 Условий Продавец несет ответственность за все негативные последствия одностороннего отказа от исполнения Договора купли-продажи Товара и Договора оказания услуг доставки Товара, включая возможные претензии и (или) требования, предъявленные Покупателем в связи с подобным изменением/отменой Заказа. Кроме того, Продавец обязуется возместить Маркетплейс любые убытки, понесенные в результате предъявления Покупателями к Маркетплейс требований в связи с отклонением Продавцом соответствующего Заказа.
- 3.6. После передачи Товара (Заказа) Покупателю Продавец обязан передать Маркетплейс посредством API соответствующий Статус Заказа.
- 3.7. В случае полного или частичного отказа Покупателя от приемки Товара (Заказа) Продавец передает Маркетплейс посредством API соответствующий Статус Заказа.
- 3.8. При подготовке Товаров к отгрузке для дальнейшей доставки Товаров Покупателям в соответствии с условиями Предложений доставки и Условий доставки Продавца, Продавец обязуется посредством API передавать Маркетплейс сведения о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации Товаров, подлежащих согласно действующему законодательству России обязательной маркировке средствами идентификации.

В случае непредоставления Продавцом в адрес Маркетплейс в вышеуказанном порядке сведений о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации Товаров, подлежащих обязательной маркировке, или предоставления ошибочных кодов идентификации, Продавец обязуется помимо возмещения всех убытков Маркетплейс, возникших в связи с подобными нарушениями, оплатить Маркетплейс штраф в размере 10 000 (десять тысяч) рублей за каждое подобное нарушение.

- 3.9. В случае обращения Покупателя к Продавцу для возврата Товара, Продавец обязан обеспечить возможность возврата как Товара ненадлежащего качества, так и Товара надлежащего качества, в сроки и в порядке, определенных Продавцом, на условиях, не нарушающих действующее законодательство Российской Федерации.

Продавец указывает условия возврата Продавцу товаров в Личном кабинете (в том числе: адрес пункта приема возвратов, телефон и электронная почта службы поддержки Продавца, а также график работы пункта приема возвратов).

Продавец обязан обеспечить прием возврата Товара Покупателем с использованием Покупателем формы бланка возврата Маркетплейс, который является Приложением № 4 к Условиям, размещенном на Сайте по адресу <https://sbermegamarket.ru/docs/return-form> и специального функционала Сайта. Продавец информирует Маркетплейс по электронному адресу vozvrat@sbermegamarket.ru о своем решении касательно удовлетворения требования Покупателя о возврате Товара в течение 1 (одного) рабочего дня после принятия соответствующего решения.

- 3.10. Продавец самостоятельно несет ответственность перед Покупателями за нарушение условий Договоров купли-продажи Товаров Продавца, Договоров оказания услуг доставки, действующего законодательства Российской Федерации, а также положений Условий доставки Продавца. Продавец обязуется возместить Маркетплейс любые убытки, понесенные в результате предъявления Покупателями к Маркетплейс требований в связи с такими нарушениями Продавца.

II. УСЛУГИ МАРКЕТПЛЕЙС

4. КОМПЛЕКС СТАНДАРТНЫХ УСЛУГ МАРКЕТПЛЕЙС В СВЯЗИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ ТОВАРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДОСТАВКИ НА САЙТЕ

В комплекс стандартных Услуг, оказываемых Маркетплейс Продавцу в связи с размещением Товарных Предложений и Предложений доставки на Сайте входят следующие Услуги:

- Информационные Услуги;
- Маркетинговые Услуги;
- Услуги по предоставлению аналитической и статистической информации;
- Услуги по организации исполнения Договора розничной купли-продажи и Договора оказания услуг доставки

4.1. Информационные Услуги Маркетплейс включают в себя следующие Услуги:

- i. Размещение на Сайте Товарных Предложений и Предложений доставки Продавца, в том числе информации о наличии Товаров в Магазины Продавца;
- ii. Размещение на Сайте информации о Продавце, преимуществах Товара и Товарного Предложения;
- iii. Размещение на Сайте товарных знаков и знаков обслуживания Продавца для целей повышения общей узнаваемости Продавца и его товарных знаков и знаков обслуживания, повышения лояльности Покупателей и Пользователей к Продавцу.
- iv. Подготовка и размещение в Системе карточки Товара для целей последующего составления Продавцом Товарного Предложения;
- v. Размещение на Сайте Условий доставки Продавца;
- vi. Предоставление Личного Кабинета, техническая и технологическая возможность пользования Системой.

4.2. Стандартные Маркетинговые Услуги Маркетплейс включают в себя следующие Услуги:

- i. Организация участия Продавца в программе лояльности Покупателей Маркетплейс (далее – «Программа Лояльности»).

Программа лояльности является маркетинговой программой Маркетплейс, направленной на продвижение Товарных Предложений, Продавцов, стимулирование продаж и повышение лояльности Покупателей и Пользователей.

Все условия функционирования Программы лояльности изложены в Условиях Программы лояльности. Условия Программы лояльности размещены на Сайте по адресу https://sbermegamarket.ru/docs/loyalty_shop_terms, которые являются Приложением № 5 к настоящим Условиям.

Условия разрабатываются и изменяются Маркетплейс по своему усмотрению. Изменения в Условиях Программы лояльности доводятся до сведения Продавца через уведомление в Личном кабинете.

- ii. Услуги по организации и проведению маркетинговых акций по продвижению товаров, категорий товаров, производителей и товарных знаков производителей товаров и иных аналогичных акций, проводимых для всех Продавцов, которые относятся к соответствующей маркетинговой акции.
- iii. **Стандартные Услуги по предоставлению аналитической и статистической информации** Маркетплейс включают в себя Услуги по формированию системного отчета с информацией об общем количестве Заказов Продавца, статистика по срокам их организации и исполнения, детализация Заказов.
- iv. **Услуги по обеспечению участия Продавца в бонусной программе «СберСпасибо» (далее – «Программа «СберСпасибо»).**

Программа «СберСпасибо» является реализуемой ПАО «Сбербанк России» (ОГРН 1027700132195, место нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19) и управляемой АО «Центр программ лояльности» (ОГРН: 1117746689840, место нахождения: 121170, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, этаж 3/помещ. 120), бонусной программой, представляющей собой программу лояльности, направленную на стимулирование активности ее участников в использовании участниками продуктов и услуг ПАО «Сбербанк России», а также в приобретении участниками товаров и услуг участвующих компаний, правила которой размещены в сети Интернет по адресу <https://www.spasibosberbank.ru/doc/regulation>.

В рамках оказания Услуг Маркетплейс обеспечивает (организационно и технически) участие Продавца в Программе «СберСпасибо» посредством предоставления Продавцом поощрения Покупателям в виде скидки на Товары данного Продавца при применении Покупателем накопленных в Программе «СберСпасибо» бонусных единиц (в обмен на бонусные единицы), на условиях, размещенных на Сайте по адресу <https://sbermegamarket.ru/docs/usloviya-uchastiya-v-programme-sberspasibo/>, которые являются Приложением № 6 к настоящим Условиям (далее – «Условия участия Продавца в Программе «СберСпасибо»).

Условия участия Продавца в Программе «СберСпасибо» могут время от времени изменяться Маркетплейс и (или) АО «Центр программ лояльности». Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте по адресу <https://sbermegamarket.ru/docs/usloviya-uchastiya-v-programme-sberspasibo/> и доводятся до сведения Продавца по усмотрению Маркетплейс через уведомление в Личном Кабинете или посредством электронной почты. Продолжая использовать Сайт путем размещения на нем Товарных предложений, принятия и/или исполнения Заказов, Продавец соглашается на применение таких изменений.

Вознаграждение Маркетплейс за оказание Продавцу Услуг по обеспечению участия Продавца в Программе «СберСпасибо» включено в размер Вознаграждения, рассчитываемого в соответствии с разделом 7 настоящих Условий.

4.3. Услуги по организации исполнения Договора розничной купли-продажи и Договора оказания услуг доставки включают в себя:

- i. Услуги по приему и обработке обращений, претензий и/или исков Покупателей;
- ii. Услуги Контакт-Центра;
- iii. Услуги по сбору денежных средств в оплату за ТоварПродавца и услугу доставки Продавца.
- iv. Услуги по организации и сопровождению документооборота.

Маркетплейс не оказывает Продавцу услуги по организации курьерских услуг по доставке Товаров Продавца Покупателям. Доставка Товаров Продавца осуществляется Продавцом своими силами на основании Договоров оказания услуг доставки в соответствии с условиями Условий доставки Продавца и с соблюдением положений действующего законодательства Российской Федерации.

4.3.1. Услуги по приему и обработке обращений, претензий и/или исков Покупателей включают в себя следующие Услуги:

- 4.3.1.1. Маркетплейс организывает систему приема и обработки обращений Покупателей и Пользователей, их претензий и/или исков в связи с размещением Товарных Предложений и Предложений доставки, Товарами надлежащего и ненадлежащего качества, условиями Договоров купли-продажи и Договоров оказания услуг доставки, и/или выполнением Продавцом Договоров купли-продажи и Договоров оказания услуг доставки.
- 4.3.1.2. Прием и обработка претензий, обращений, исков осуществляются собственными силами Маркетплейс, либо силами привлеченных Маркетплейс третьих лиц.

4.3.2. Услуги Контакт-Центра включают в себя:

- 4.3.2.1. Организацию функционирования телефонной службы, операторы которой осуществляют коммуникацию с Покупателями, Пользователями, Получателями Товаров (Заказов);
- 4.3.2.2. Оформление Заказов;
- 4.3.2.3. Консультирование Покупателей, Пользователей, Получателей по вопросам, связанным с Продавцом, его Товарными Предложениями, Предложениями доставки, маркетинговыми акциями, проводимыми Маркетплейс, Заказами, их статусами, ценами и оплатой Товаров (Заказов), любым иным вопросам, связанным с Заказами или Товарами/услугой доставки Продавца;
- 4.3.2.4. Коммуникация с Покупателями, Пользователями, Получателями Товаров (Заказов) в связи с функциональными возможностями Системы, Личным кабинетом Пользователя, Программой лояльности.

4.3.3. Сбор денежных средств в оплату Товаров и услуги доставки Продавца

- 4.3.3.1. Руководствуясь статьей 1005 ГК РФ Маркетплейс осуществляет сбор у Покупателей на Сайте безналичных денежных средств в оплату Товаров, приобретенных Покупателями у Продавца на основании Договоров купли-продажи, а также в оплату услуги доставки Продавца, заказанной Покупателями у Продавца на основании Договоров оказания услуг доставки, по поручению Продавца. Для оказания данной Услуги Маркетплейс вправе привлекать любых третьих лиц по своему выбору, в том числе, включая, но не ограничиваясь, банки, предоставляющие услуги эквайринга, интернет-эквайринга, с размещением на Сайте модуля и/или специального программного обеспечения (шлюза), обеспечивающего возможность осуществления и обработки онлайн-платежей.
- 4.3.3.2. Продавец также обязуется осуществлять сбор денежных средств в оплату за Товары Продавца и услуги доставки Продавца, оплачиваемых Покупателями наличными денежными средствами, по безналичному расчету путем оплаты банковской картой Покупателя в момент приемки Товара. Продавец вправе привлекать для этого любых третьих лиц по своему выбору, в том числе службы доставки, обеспечивающие прием наличных и безналичных платежей от Покупателей в счет оплаты Товара и услуг доставки.
- 4.3.3.3. Маркетплейс осуществляет перечисление Продавцу денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товары (за вычетом Вознаграждения и Дополнительного Вознаграждения, подлежащих уплате) не позднее 5 (пяти) рабочих дней, исчисляемых, начиная с рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям.

Продавец, используя предусмотренные для этого инструменты из интерфейса Личного кабинета, вправе выбрать иной предлагаемый соответствующим интерфейсом порядок перечисления ему денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товары.

Продавцу могут быть доступны:

- Перечисление денежных средств не позднее 10 (десяти) рабочих дней, исчисляемых, начиная с рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям;

- Перечисление денежных средств не позднее 1 (одного) рабочего дня, исчисляемого, начиная с рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям.

Порядок перечисления денежных средств может изменяться не чаще, чем 1 (один) раз в 30 (тридцать) дней. При выражении Продавцом предусмотренными настоящим пунктом способами воли изменить порядок перечисления денежных средств чаще, новый порядок перечисления денежных средств, в любом случае, не вступает в силу и не применяется к отношениям Сторон до первого рабочего дня после истечения 30 (тридцати) дней, исчисляемых с даты предыдущего изменения порядка перечисления денежных средств.

Вновь выбранный Продавцом с использованием интерфейса Личного кабинета порядок перечисления денежных средств применяется к отношениям Сторон, начиная с 7 (седьмого) рабочего дня, исчисляемого с даты (включительно) выражения Продавцом воли изменить порядок перечисления денежных средств с использованием предусмотренных для этого инструментов интерфейса Личного кабинета, но, в любом случае, не ранее первого рабочего дня после истечения 30 (тридцати) дней, исчисляемых с даты предыдущего изменения порядка перечисления денежных средств.

Продавец обязуется не передавать данные для доступа к Личному кабинету и (или) Учетной записи Продавца третьим лицам. Продавец соглашается с тем, что любые действия, совершенные Продавцом с использованием интерфейса Личного кабинета, считаются совершенными самим Продавцом, и что совершение Продавцом действий, предусмотренных интерфейсом Личного кабинета для этого, свидетельствует о выражении воли Продавца на изменение порядка перечисления денежных средств.

В зависимости от выбранного Продавцом порядка перечисления денежных средств Маркетплейс вправе устанавливать различные размеры ставок Вознаграждения Маркетплейс, предусмотренного разделом 8 настоящих Условий.

- 4.3.3.4. Маркетплейс информирует Продавца о выбранном Покупателем способе оплаты в день оформления соответствующего Заказа в Личном Кабинете или через API.

Маркетплейс формирует Отчет о собранных денежных средствах в соответствии с изложенным разделе 5 настоящих Условий.

4.3.4. Услуги по организации и сопровождению документооборота

- 4.3.4.1. Стороны обмениваются документами, связанными с исполнением Договора (за исключением документов, для которых положениями настоящих Условий прямо предусмотрена необходимость предоставления на бумажных носителях) с помощью Системы Электронного Документооборота.

В случае, если на дату предоставления Продавцом документов, связанных с исполнением Договора, Маркетплейс будет выявлено, что Продавец не использует Систему Электронного Документооборота, и при этом Продавец не предоставит Маркетплейс информацию, необходимую для подключения к используемой Продавцом Системе Электронного Документооборота, Маркетплейс оказывает Продавцу услуги по организации и сопровождению документооборота, включающие в себя организацию процесса подписания и обмена с Продавцом связанными с исполнением Договора документами на бумажных носителях (в частности, но не ограничиваясь, счетами, документами, предусмотренными разделом 5 Условий, Дополнительными соглашениями к Договору).

Стоимость услуги по организации и сопровождению документооборота рассчитывается в соответствии с разделом 7 Условий.

4.4. Дополнительные Услуги Маркетплейс:

4.4.1. Маркетплейс вправе предоставлять Продавцу Дополнительные услуги. В таком случае Стороны заключают Дополнительные соглашения, в том числе посредством совершения конклюдентных действий через Личный Кабинет Продавца.

4.4.1.1. Дополнительные Маркетинговые Услуги включают, но не ограничиваясь:

i. Организацию и проведение по поручению Продавца дополнительных маркетинговых акций по продвижению товарных знаков и знаков обслуживания Продавца, Товарных Предложений, Предложений доставки, Товаров Продавца, услуг доставки Продавца, магазинов Продавца, в том числе основанных на участии Продавца в Программе лояльности, для формирования и увеличения лояльности Участников Программы лояльности к Программе, Организатору и Продавцу;

ii. Организацию и проведение по поручению Продавца рекламных и маркетинговых акций, не связанных с активностью Продавца на Сайте, Товарами, Товарными Предложениями, услугами доставки Продавца, Предложениями доставки;

iii. Организацию виртуальных Shop-in-Shop для Продавца, его Товаров, Товарных Предложений, услуг доставки Продавца, Предложений доставки, иных товаров, работ, услуг Продавца;

iv. Предоставление расширенных функционалов по самостоятельному управлению Продавцом своими рекламными кампаниями, систем формирования и регулирования скидок на Товарные предложения/Предложения доставки Продавца, в том числе установление параметров автоматического регулирования стоимости Товарных предложений/Предложений доставки на основе предоставляемых Маркетплейс маркетинговых исследований и анализа.

4.4.1.2. Иные Дополнительные Услуги, включая, но не ограничиваясь, Дополнительную Услугу по предоставлению аналитической и статистической информации.

Составление любых иных отчетов, не указанных в Разделе 5 Условий, является Дополнительной Услугой по предоставлению аналитической и статистической информации.

4.4.2. Стоимость дополнительных Маркетинговых Услуг Маркетплейс может быть включена в сумму стандартного Вознаграждения Маркетплейс, рассчитываемого в соответствии с разделом 7 Условий, или согласуется Сторонами отдельно (предоставляется Продавцу за Дополнительное вознаграждение на основании Дополнительных соглашений к Договору).

III. ОТЧЕТНОСТЬ И ПРИЕМКА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

5. ОТЧЕТЫ

5.1. Маркетплейс предоставляет Продавцу **Отчеты** следующим образом:

5.1.1. **Отчет о сборе денежных средств в оплату за Заказ** формируется ежедневно в электронном виде в Личном кабинете, на его основании производится перечисление денежных средств Продавцу за Заказы в порядке, установленном п. 4.3.3. настоящих Условий. Форма отчета о сборе денежных средств в оплату за Заказ, формируемого ежедневно, установлена в Приложении № 1 к настоящим Условиям, размещенном на Сайте по адресу https://sbermegamarket.ru/docs/otchet_o_perevode_ds_po_zakazam_dsm/.

5.1.2. **Отчет по Заказам за отчетный месяц** оказания Услуг составляется Маркетплейс в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания отчетного календарного месяца за отчетный месяц оказания Услуг Маркетплейс, и предоставляется с использованием системы ЭДО вместе с Актом приемки-передачи оказанных Услуг за отчетный месяц. Продавец направляет Маркетплейс подписанные со своей Стороны Акты приемки-передачи

оказанных Услуг за отчетный месяц в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления их Продавцом с использованием системы ЭДО.

Форма Отчета по Заказам за отчетный месяц оказания Услуг установлена в Приложении № 2 к настоящим Условиям, размещенном на Сайте по адресу https://sbermegamarket.ru/docs/otchet_po_zakazam_dsm/.

5.1.3. Отчет об операциях по Программе лояльности

Отчет формируется в электронном виде в Личном кабинете, на его основании производится перечисление денежных средств Продавцу в рамках Программы лояльности один раз в неделю по средам. Если данный день является нерабочим или праздничным, то перечисление соответственно осуществляется на следующий рабочий день.

Форма Отчета об операциях по Программе лояльности установлена в Приложении № 3 к настоящим Условиям, размещенном на Сайте по адресу https://sbermegamarket.ru/docs/loyalty_otchet_ob_operaciyah_dsm/.

5.2. Формы Отчетов являются примерными и при необходимости допускается их произвольное изменение, дополнения по усмотрению Маркетплейс.

6. ПРИЕМКА УСЛУГ

6.1. Ежемесячно в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания отчетного месяца Маркетплейс направляет Продавцу:

6.1.1. Универсальный передаточный документ, составленный по форме, предложенной ФНС России в Письме от 21.10.2013 N ММВ-20-3/96@ (https://sbermegamarket.ru/docs/unified_transfer_document) (далее – «УПД»);

6.1.2. Отчет, предусмотренный разделом 5 Условий.

6.2. В случае необходимости корректировки объемов и стоимости оказанных Услуг, указанных в УПД, Маркетплейс в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты составления документов, подтверждающих согласие (уведомление) Продавца на изменение стоимости Услуг, направляет Продавцу в Личном кабинете или с использованием Системы Электронного Документооборота Универсальный корректировочный документ, составленный по форме, предложенной ФНС России в Письме от 17.10.2014 N ММВ-20-15/86@ (https://sbermegamarket.ru/docs/unified_corrective_document) (далее – «УКД»).

6.3. Продавец обязан рассмотреть и подписать УПД, УКД и Отчет, и письменно сообщить Маркетплейс о претензиях в связи с оказанием Маркетплейс Услуг Продавцу в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента направления такого УПД, УКД и Отчета.

6.4. По истечении указанного срока претензии не принимаются, Услуги считаются оказанными Маркетплейс надлежащим образом, Отчет является принятым.

6.5. Отчет Маркетплейс также предоставляется Продавцу в Личном кабинете в информационном разделе Отчеты.

IV. ОПЛАТА УСЛУГ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

7. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙС И ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ

7.1. За оказание Продавцу Комплекса стандартных услуг в связи с размещением Товарных Предложений и Предложений доставки Продавца на Сайте Продавец обязуется выплачивать Маркетплейс вознаграждение (далее – «Вознаграждение»).

Расчет Вознаграждения осуществляется следующим образом:

i. % от стоимости проданных Товаров Продавца соответствующей товарной категории, включая НДС, в соответствии с Приложением № 7, размещенным на Сайте по адресу: <https://sbermegamarket.ru/docs/stavki-dlya-uslugi-dostavka-silami-prodavca/>.

плюс

ii. фиксированная денежная сумма в размере 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей, взимаемая за один календарный месяц оказания Продавцу Услуг при условии обмена документами на бумажных носителях в соответствии с п. 4.3.4. Условий.

Под стоимостью проданного Товара понимается стоимость, указанная в Товарном предложении.

- 7.2. Вознаграждение в части, указанной в подпункте i пункта 7.1. подлежит выплате в случае передачи Покупателю Товара.
- 7.3. Вознаграждение включает в себя все расходы Маркетплейс на оказание Услуг Маркетплейс. Вознаграждение Маркетплейс включает в себя НДС по применимой ставке.
- 7.4. Маркетплейс вправе изменять Вознаграждение и любую составную часть Вознаграждения в любое время в одностороннем порядке. Маркетплейс обязан уведомить Продавца об изменении Вознаграждения не позднее чем за 7 (семь) календарных дней до даты введения нового размера Вознаграждения. Уведомление об изменении Вознаграждения направляется Продавцу в форме системного сообщения через Личный Кабинет и/или на электронную почту Продавца. В случае изменения Продавцом или Маркетплейс товарной категории Товара, вследствие которого меняется размер Вознаграждения за оказание услуг по размещению данного Товарного предложения на Сайте, соответствующая часть Вознаграждения подлежит перерасчету без предварительного уведомления Продавца.

Продавец имеет право отказаться от Услуг в случае несогласия с новым размером или способом расчета Вознаграждения. В этом случае Продавец прекращает использовать сайт Маркетплейс <https://sbermegamarket.ru/>, Систему и не размещает Товарные Предложения на Сайте.

В случае если Продавец продолжает использовать сайт Маркетплейс <https://sbermegamarket.ru/>, размещать Товарные Предложения на Сайте или принимать Заказы, Продавец тем самым конклюдентными действиями подтверждает согласие на применение измененного Вознаграждения.

- 7.5. Оплата Вознаграждения производится путем удержания Вознаграждения из денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товар и услуги доставки Продавца.
В случае если собранной суммы недостаточно для оплаты Вознаграждения и иных сумм, подлежащих уплате Продавцом Маркетплейс и/или другим Продавцам, либо в случае невозможности подобного удержания по любой причине, Продавец обязан уплатить Вознаграждение путем перевода денежных средств на расчетный счет Маркетплейс в течение 5 (пяти) банковских дней с даты выставления Маркетплейс соответствующего счета.
- 7.6. По общему правилу Маркетплейс выставляет счет на оплату неоплаченной части Вознаграждения по итогам отчетного календарного месяца оказания Услуг Маркетплейс.
- 7.7. Маркетплейс вправе осуществлять зачет любых встречных денежных требований, включая денежные требования Продавца по перечислению ему оплаты за Товары и услуги доставки Продавца, собранной у Покупателей, против требований Маркетплейс по уплате Вознаграждения, а также штрафов, неустоек и (или) убытков Маркетплейс, Покупателей и других Продавцов, подлежащих оплате Продавцом по Договору, на основании соответствующего уведомления, направленного через Личный кабинет и на электронную почту Продавца.

V. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

8. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- 8.1. Продавец настоящим принимает на себя обязанность обеспечить Покупателю возможность отказа от Товара в любое время до его передачи, а после передачи Товара - в течение срока, составляющего не менее 7 (семи) календарных дней.

Продавец настоящим принимает на себя обязанность обеспечить Покупателю возможность отказа от услуги доставки Продавца в любое время до ее оказания.

- 8.1.1. Информация о порядке и сроках возврата Товара надлежащего качества соответствующего вида/типа/категории, если применимо, будет размещаться Продавцом на товарном чеке.

Если информация о порядке и сроках возврата Товара надлежащего качества не была предоставлена Продавцом Покупателю в письменной форме в момент доставки Товара, Продавец обязуется обеспечить Покупателю возможность отказаться от Товара в течение 3 (трех) месяцев с момента передачи Товара.

- 8.2. Продавец настоящим принимает на себя обязанность предоставить Покупателю полную и достоверную информацию о себе, Товаре и услуге доставки Продавца.

Маркетплейс не несет ответственность за убытки, причиненные Покупателю вследствие предоставления ему недостоверной или неполной информации о Товаре, услуге доставки и (или) Продавце, если не изменяет предоставляемую Продавцом информацию.

В случае обращения Покупателя к Маркетплейс с уведомлением о неисполнении Продавцом требований законодательства России в части обязательства Продавца осуществить возврат денежных средств Покупателю за Товар ненадлежащего качества или за Товар, не соответствующий Заказу, оформленному Покупателем на Сайте, или за Товар/услугу доставки Продавца, от которых Покупатель отказался до его передачи/до её оказания согласно действующему законодательству России, Маркетплейс уполномочен обратиться к уполномоченному сотруднику Продавца с запросом о разъяснениях.

- 8.3. Маркетплейс окажет Покупателю и Продавцу любое возможное содействие для целей успешного урегулирования претензии Покупателя.

В случае обращения Покупателя к Маркетплейс в связи с размещением Продавцом недостоверной или неполной информации о Товаре и(или) услуге доставки Продавца с требованием о возврате денежных средств за Товар ненадлежащего качества и (или) доставку Товара, не соответствующего Заказу, оформленному Покупателем на Сайте, и (или) за услугу доставки Продавца Маркетплейс вправе обратиться к уполномоченному сотруднику Продавца с запросом о разъяснениях. Маркетплейс вправе самостоятельно урегулировать претензию Покупателя.

Продавец обязуется возместить Маркетплейс документально подтвержденные расходы, понесенные Маркетплейс в результате нарушения Продавцом предусмотренной действующим законодательством обязанности вернуть денежные средства и (или) обязанности предоставить достоверную и полную информацию о себе, Товарах, услуге доставки Продавца, если Продавец в соответствии с настоящим Договором передает указанную информацию.

- 8.4. В случае если заявленные Покупателем требования, включая требования по уплате неустоек и убытков Покупателя в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, являются правомерными, Продавец обязуется в установленные в законе сроки добровольно уплатить сумму требования.

- 8.5. При отказе в удовлетворении требований Покупателя в случаях, изложенных в пункте 8.3, Продавец обязан в течение 5 (пяти) дней с даты получения от Маркетплейс запроса письменно пояснить Маркетплейс свою позицию относительно неисполнения требования Покупателя, в

том числе приложить документы, подтверждающие законность и обоснованность позиции Продавца.

- 8.6. Если в срок, указанный в пункте 8.5 Маркетплейс не получит от Продавца обоснование его позиции и подтверждающие документы, при условии, что Маркетплейс признает правомерность, законность и обоснованность требований Покупателя, Маркетплейс оставляет за собой право удовлетворить денежное требование Покупателя, включая любые неустойки, пени, штрафы, убытки в размере, установленном в Законе, а также моральный ущерб, с возложением на Продавца обязательства безоговорочно возместить понесенные Маркетплейс расходы.
- 8.7. Маркетплейс оставляет за собой право по своему усмотрению блокировать Учетную Запись и удалить с Сайта все Товарные Предложения и Предложения доставки Продавца, в случае неисполнения Продавцом требований законодательства России в части исполнения законных и обоснованных требований потребителей и (или) несоблюдения положения Договора.
- 8.8. Маркетплейс организывает коммуникацию с Покупателем посредством функциональных возможностей Системы. Продавец обязан предоставлять Маркетплейс любую информацию о Товаре, услуге доставки Продавца, статусе исполнения Заказа и ответы на любые иные вопросы Покупателя в связи с Товарным Предложением, Товаром, Предложением доставки, услугой доставки Продавца, Заказом в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения соответствующего запроса Маркетплейс.
- 8.9. Маркетплейс вправе взаимодействовать с Продавцом с целью урегулирования претензий, заявленных Покупателем, а также оказывать Покупателю любую помощь, которую Маркетплейс сочтет разумной и возможной.
- 8.10. Маркетплейс не является уполномоченным представителем Продавца, не может осуществлять его функции или принимать на себя обязанности Продавца, за исключением прямо установленного в Договоре.

9. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ. СТАТИСТИКА И СИСТЕМНЫЙ РЕЙТИНГ ПРОДАВЦОВ

- 9.1. Маркетплейс вправе проводить анализ данных Продавца по различным параметрам, включая контроль за исполнением Заказов, сбор и анализ отзывов Покупателей о Продавце, в том числе, на других Интернет-площадках и из любых иных открытых источников, коммерческие перспективы ассортимента Продавца, а также любые иные данные, в том числе в целях оценки добросовестности Продавца и качества исполнения Заказов, и подтверждения его сформированного системного рейтинга.
- 9.2. Настоящим Продавец дает Маркетплейс свое согласие на использование в любой форме и любым способом в рейтинге и предоставлении изготовителям, импортерам и дистрибьюторам Товара статистической и иной информации о Продавце, включая информацию о количестве исполненных Продавцом Заказов, количестве отказов Покупателей от Товара и услуг доставки Продавца и причинах подобных отказов, информацию о Товарных предложениях и Предложениях доставки Продавца и любую иную информацию о Продавце, доступную Маркетплейс.
- 9.3. Для информирования Покупателей и третьих лиц Маркетплейс вправе использовать на Сайте систему рейтинга Продавцов. Рейтинг формируется автоматически на основании данных Сайта.

В качестве критерия, на основании которого осуществляется формирование рейтинга Продавцов, применяется уровень выполнения Заказов (% отказов по вине Продавца от общего количества Заказов Продавца).

VI. ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН, РАСТОРЖЕНИЕ И ОТКАЗ ОТ ДОГОВОРА

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН, ОТКАЗ ОТ ДОГОВОРА

- 10.1. За неисполнение и ненадлежащее исполнение положений Договора Продавец несет ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке полностью или частично отказаться от исполнения поручений Продавца и (или) от оказания ему Услуг Маркетплейс, предусмотренных настоящими Правилами, в том числе, путем
- полного или частичного ограничения функционала Сайта и (или) Системы для Продавца и (или)
 - приостановления размещения Товарных Предложений и Предложений доставки Продавца на Сайте и (или)
 - путем удаления информации о Продавце из системного рейтинга, в следующих случаях:
 - предоставление Продавцом полностью или частично ложной или недостоверной информации о себе, своей деятельности, своих Товарах, работах, услугах, ценах на них 3 (три) и более раз;
 - предоставление Продавцом Маркетплейс 3 (три) раза и более недостоверной информации об отказе Покупателя забрать заказанный Товар;
 - возникшая по любому основанию задолженность Продавца перед Маркетплейс, не погашенная в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты срока выплаты, либо задержка в оплате или частичная оплата Вознаграждения 2 (два) и более раза в течение календарного года;
 - иное существенное нарушение Продавцом Правил оказания Услуг;
 - предоставление недостоверной информации о наличии Товаров и ценах на них 3 (три) и более раза, для Заказов, исполнение которых возможно в течение 3 (трех) дней с даты Заказа и менее;
 - установление цен на Товары в Товарных Предложениях на Сайте выше, чем цены на аналогичные Товары, реализуемые Продавцом в собственных магазинах, включая интернет-магазин;
 - невозможность связаться с Продавцом по указанным им в Системе и (или) Договоре и/или иным контактными данными.
- 10.3. Если какое-либо обстоятельство, указанное в пункте 10.2 настоящих Условий, не исправлено Продавцом в разумный срок, Маркетплейс вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора и (или) от оказания части Услуг по своему усмотрению, о чем Маркетплейс уведомляет Продавца по электронной почте или с использованием Сайта, или Личного кабинета. При этом никакие убытки Продавца не подлежат возмещению.
- 10.4. Маркетплейс и (или) Продавец освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, указанных в настоящих Правилах, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, которые невозможно было предвидеть или предотвратить разумными мерами. К таким обстоятельствам относятся, в частности, акты органов государственной власти и местного самоуправления, стихийные бедствия, забастовки, военные действия, грабежи и иные преступные действия третьих лиц.
- 10.5. Маркетплейс не несет ответственность перед Продавцом за перерыв в предоставлении /оказании Услуг Маркетплейс в связи с техническими, технологическими, системными сбоями, а также сбоями по причине отключения или ограничения в подаче электроэнергии, миграции данных и иным аналогичным причинам, в работе Системы, Сайта, любого оборудования.

- 10.6. Ответственность Маркетплейс за сохранность денежных средств при получении денежных средств от Покупателей ограничена размером принятых от Покупателя денежных средств. Никакие штрафы, пени, неустойки или убытки не начисляются и не возмещаются.
- 10.7. Продавец несет ответственность за убытки Маркетплейс в связи с нарушением Правил оказания Услуг и следующими действиями Продавца и привлеченных им лиц:
- предоставление недостоверной, неполной информации о Товаре, услуге доставки Продавца, документации на Товар, их несвоевременное предоставление, несоответствие документов характеру и свойствам Товаров, их стоимости;
 - необоснованный отказ в оплате и (или) несвоевременная оплата счетов Маркетплейс.
- 10.8. Продавец вправе в любое время в одностороннем порядке отказаться от Договора путем отказа от размещения Товарных Предложений и Предложений доставки на Сайте и осуществления торговли посредством Сайта путем удаления Продавца, его Товарных предложений и Предложений доставки с Сайта. При этом Продавец обязан исполнить все свои обязательства по уже заключенным Договорам купли-продажи Товаров и Договорам оказания услуг доставки, которые не были исполнены к моменту отказа Продавца от торговли посредством Сайта.
- 10.9. Маркетплейс вправе в любое время в одностороннем порядке отказаться от Договора при условии предварительного письменного уведомления Продавца за 30 (тридцать) календарных дней до даты расторжения Договора. Установленный настоящим пунктом порядок одностороннего расторжения Договора не распространяется на случаи, перечисленные в п. 10.2, 10.3. настоящих Условий.

ПРИЛОЖЕНИЯ К УСЛОВИЯМ:

1. **Приложение № 1:** Форма Отчета о переводе денежных средств по Заказам к Условиям предоставления Услуг Продавцам в связи с размещением Товарных предложений и Предложений доставки на Сайте https://sbermegamarket.ru/docs/otchet_o_perevode_ds_po_zakazam_dsm/.
2. **Приложение № 2:** Форма Отчета по Заказам к Условиям предоставления Услуг Продавцам в связи с размещением Товарных предложений и Предложений доставки на Сайте https://sbermegamarket.ru/docs/otchet_po_zakazam_dsm/.
3. **Приложение № 3:** Форма Отчета об операциях по Программе лояльности к Условиям предоставления Услуг Продавцам в связи с размещением Товарных предложений и Предложений доставки на Сайте https://sbermegamarket.ru/docs/loyalty_otchet_ob_operacijah_dsm/.
4. **Приложение № 4:** Форма Заявления на возврат <https://sbermegamarket.ru/docs/return-form>
5. **Приложение №5:** Условия участия в Программе лояльности https://sbermegamarket.ru/docs/loyalty_shop_terms.
6. **Приложение №6:** Условия участия Продавца в Программе «СберСпасибо» <https://sbermegamarket.ru/docs/usloviya-uchastiya-v-programme-sberspasibo/>.
7. **Приложение №7:** Переменная часть Вознаграждения за Услуги с доставкой в виде % от
8. стоимости проданного Товара соответствующей товарной категории и услуги доставки этого Товара: <https://sbermegamarket.ru/docs/stavki-dlya-uslugi-dostavka-silami-prodavca/>.